

EINLADUNG



**„DIGITAL UND TROTZDEM
LOKAL“ – PUSH DEIN BUSINESS
MIT TIKTOK, YOUTUBE & CO.**

DONNERSTAG, 29. FEBRUAR 2024, 17:00 UHR

Veranstalter:

NUTZE SOCIAL MEDIA FÜR DEIN BUSINESS

Du willst dich selbstständig machen oder hast schon ein eigenes Unternehmen? Du stellst dir die Frage, wie du deine Kundinnen und Kunden in Social Media am besten erreichst? Du hast schon erfolgreich gegründet, aber nun fehlen dir die Fachkräfte?

Unsere Referentinnen zeigen auf, wie du deine Geschäftsidee auf TikTok, Instagram und weiteren Social Media Plattformen richtig vermarktest und gleichzeitig potenzielle Fachkräfte und Auszubildende begeisterst.

Viola Gerlach, Head of Social Media bei der Agentur CONTACT in Oberhausen, zeigt, warum TikTok ein sehr erfolgversprechender Kanal für Unternehmen ist, was die Vorteile gegenüber anderen Social Media Plattformen sind und wieso Gründerinnen und Gründer keine Angst vor dem reinen Bewegtbildkanal haben sollten.

Mariana Ilic und Melani Ilic-Lindemann, Unternehmerinnen und Gründerinnen der Agentur MPIRE TRENDS GmbH in Essen, berichten vom Aufbau ihrer Marken LOOKABE und Mint & Meri und wie sie durch Social Media erfolgreich wurden.

PROGRAMM

17.00 Uhr	BEGRÜSSUNG
17.15 Uhr	VIOLA GERLACH, Head of Social Media, CONTACT GmbH, Oberhausen
17:45 Uhr	MARIANA ILIC UND MELANI ILIC-LINDEMANN, Unternehmerinnen & Gründerinnen, MPIRE TRENDS GmbH, Essen
18:15 Uhr	FRAGERUNDE
18:30 Uhr	GET-TOGETHER mit Getränken und Imbiss
20:00 Uhr	ENDE DER VERANSTALTUNG
Moderation:	DR. ANDREAS HENSELER, OWT Oberhausener Wirtschafts- und Tourismusförderung GmbH

WANN: Donnerstag, 29.02.2024, 17 Uhr
WO: Schlosserei im Zentrum Altenberg, Hansastrasse 20, 46049 Oberhausen

ANFAHRTSBESCHREIBUNG: www.zentrumaltenberg.de/anfahrt.

Wir empfehlen, auf dem direkt am Gelände liegenden, beleuchteten Park & Ride-Parkplatz des Hauptbahnhofs zu parken.

Info/Kontakt:

Startercenter Oberhausen
Bettina Blazy
E-Mail: startercenter.ruhr@hwk-duesseldorf.de
Tel.: (0208) 82055-31

**Bitte melde Dich bis
zum 20.02.2024
hier an:**



www.veranstaltung.hwk-duesseldorf.de/digitalundtrotzdemlokal

Die Teilnahme ist kostenfrei. Da die Personenzahl begrenzt ist, werden die Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.